

# VILLIÈ

## D-BARRAULT



Photo FRANCE SOIR (Simon Benhamou) et Photo D.R.

# Théâtre

« Chérif de la Mairie, au boulevard Jules Verne, pour accueillir les arts, pour de supplémentaires : il que le théâtral et français, confir- »

ze places, on est passé de quarante-deux à trente-neuf spectateurs ; pour la salle de cent places, on n'en est plus qu'à douze spectateurs. » Dix-huit postes liés à l'activité de création d'une compagnie théâtrale (ateliers de costumes, de décors, de création de son et de création de lumière) ont donc été supprimés.

**OUVERT.** Dernière mesure : fermer le théâtre, d'avril à octobre, afin de procéder à quelques travaux de « lifting » et mettre en place de nouvelles formes d'acti-

**R.R.D.C.**  
**Le Club de toutes les Danses**  
 Cours midi et soir - Stages week-end - Soirées - Spectacles

BE BOP	ROCK 'N ROLL	GYM	VALSE
MODERN JAZZ	TANGO	MAMBO	CLAQUETTES

Rock'n Roll Dance Center - 6, Impasse Lévis 75017 Paris  
 Tél. 43 80 90 23

## ASSOCIATION DES JEUNES PARISIENS

# Les mousquetaires de la capitale

Trois amis, qui ne doutent de rien, veulent

**promouvoir l'image de marque de leur ville**

Les trois fondateurs sont passionnés de communication et de culture. Ils sont amis. Jeunes Parisiens du VIII<sup>e</sup>, ils ont décidé de mettre leurs efforts au service du rayonnement culturel de Paris. Philippe Prince, Hubert de Périer et Philippe Benoist-Chappot ont décidé, avec les « Jeunes Parisiens de Paris », de favoriser l'image de marque de Paris, de rapprocher les générations et de cultiver des relations amicales entre les adhérents.

**PEU FLATTEUR.** Philippe Prince, vingt-six ans, qui aime à dire que « la beauté de Paris n'a dégal que celle des Parisiennes », démarre son discours de président sur les chapeaux de roue : « En août 1991, nous avons pris connaissance d'un sondage Sofres/Rea-der's Digest, peu flatteur pour les Parisiens.

Les résultats de l'enquête révèlent que nous serions préventieux et peu souriants. L'image de marque de notre capitale est bien trop importante pour que des sondages viennent ternir la réputation de ses habitants. »

« On peut se demander si ceux qui avancent de tels arguments ont déjà rencontré de vrais Parisiens, enchaîne le vice-président, Hubert de Périer, passionné par le monde hispanique mais résolument fidèle à son vieux Paris. Notre ville est occupée principalement par de « faux » Parisiens, peu souriants, venus des quatre

coins de France et pressés de rentrer chez eux le week-end.

Ils ne rencontrent à Paris que des amis issus d'une même région et ne prennent pas le temps de découvrir la ville et ses vrais habitants. Dans notre association, les Jeunes Parisiens de Paris pourront enfin se réunir. »

**ASSISTANCE.** Les membres de l'association pourront ainsi entretenir, entre eux, des relations amicales et durables ; encourager les œuvres parisiennes de bienfaisance et d'assistance ; promouvoir des « festivités » parisiennes à Paris », par conférences et expositions et des fêtes.

« Notre première action, un concours de gâteaux, se situe dans une perspective de rapprochement des générations, jeunesse et troisième âge, poursuit le doyen de l'équipe, Philippe Benoist-Chappot.

Le concours s'adresse exclusivement aux personnes âgées de plus de soixante ans et habitant l'arrondissement. Celles-ci devront proposer leur réalisation culinaire au jury, dans le cadre prestigieux de la mairie du VIII<sup>e</sup>. Le vainqueur de ce dur combat recevra le prix Parisii, ainsi que la médaille du VIII<sup>e</sup>. Des lots seront distribués, par certaines entreprises de l'arrondissement. »

**FINALE.** Naturellement l'ambition des JPP ne s'arrêtera pas en si bon chemin. Ils espèrent renouveler le concours dans chaque arrondissement de Paris et organiser une grande finale, en fin d'année.

*Date du concours : vendredi 24 janvier, à 16 heures. Pour tous renseignements et inscriptions, s'adresser à la permanence d'accueil de la mairie, 42.94.08.08, ou écrire au 36, rue de Wagram. Cotisation annuelle par adhérent : 100 F.*

**RENNEZ - VINIC**